Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика туризма»

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ 2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 43.03.02 Туризм , утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг", утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 13 от 31.05.2022г.)

Составители: к.э.н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Бестаева И.М.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

(протокол от «14» апреля 2022 г. № 5).

Зав. кафедрой_____/С.Ф.Дзагоев

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «20» апреля 2022 г. № 8)

Председатель совета факультета_____/Л.М.Цаллагова

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13._

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. (144 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	2
Семестр	3
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	54
Самостоятельная работа	36
Курсовая работа	+
Зачет	-
Экзамен	36
Общее количество часов	144 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика туризма» является подготовка бакалавров, владеющих основополагающими знаниями в сфере экономики и туристской деятельностью, а так же усвоение ими практических профессиональных навыков и решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

Задачами дисциплины является формирование:

1. теоретических знаний об экономических основах отраслевого производства и экономике предприятия;
2. прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики;
3. методов технико-экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений;
4. навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика туризма» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Обязательная часть . Б1.О.11.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь	Владеть:
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	методы управления временем.	использовать инструменты и методы управления временем в профессиональной деятельности.	навыками выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	основы экономики туризма.	обосновать принимаемые управленческие решения в сфере профессиональной деятельности.	навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений в рамках деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Баллы		Литература
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	

1	**Тема 1: Основные понятия экономики туризма.** Предмет экономики туризма, Методы экономики туризма Задачи экономики туризма	4	4	Содержание и методология экономического анализа туристического предприятия	4	Конспект. Вопросы в рубежной контрольной			**[1], [2] [3], [4]**
4-5	**Тема 2: Туристическое предприятие** Туристическое предприятие как субъект хозяйствования Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий Хозяйственный расчет на туристическом предприятии	6	6	Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия Экономическая эффективность туристической деятельности	6	Конспект. Вопросы в рубежной контрольной			**[1], [2] [3], [4]**
6-7	**Тема 3. Основные и оборотные средства туристического предприятия.** Сущность и значение основных средств, их состав и структура Показатели оценки и эффективности использования основных средств Оборотные средства туристического предприятия	4	4	Нематериальные активы и направления их движения Инжиниринговые расчеты в туристских фирмах	4	Конспект. Вопросы в рубежной контрольной			**[1], [2] [3], [4]**
8	**Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда**	4	4	Информационное обеспечение экономического анализа	4	Конспект. Вопросы в			**[1], [2] [3], [4]**

	на предприятиях туризма Сущность и особенности труда в туризме Трудовые ресурсы туристических предприятий Заработная плата и ее сущность					рубежной контрольной			
10-11	**Тема 5. Финансовые ресурсы туристического предприятия** 1. Организация финансовой деятельности туристического предприятия 2. Источники формирования финансовых ресурсов 3. Инвестиционная деятельность туристического предприятия	4	4	Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия Оценка финансового состояния предприятия.	4	Конспект. Вопросы в рубежной контрольной			**[1], [2] [3], [4]**
12-13	**Тема 6. Издержки производства туристического предприятия** Сущность, структура и состав издержек производства Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического	4	4	Доход туристического предприятия и источники его формирования. Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли туристического предприятия	4	Конспект. Вопросы в рубежной контрольной			**[1], [2] [3], [4]**

	продукта Управление издержками производства								
14-15	**Тема 7. Налоги и налогообложение туристических предприятий** Сущность, виды и характеристика налогов. Особенности налогообложения туристических предприятий Пути повышения эффективности работы туристического предприятия в условиях действующей налоговой системы	4	4	Анализ влияния налогового Бремени на деятельность туристического предприятия. Налоги, сборы и отчисления в бюджет, внебюджетные	4	Конспект. Вопросы в рубежной контрольной			**[1], [2] [3], [4]**
16-17	**Тема 8. Ценообразование на предприятиях туризма** Сущность цены как экономической категории Ценовая политика в туризме Порядок ценообразования в туризме.	6	6	Методика расчета цены туристического продукта	6				**[1], [2] [3], [4]**
	ИТОГО	**36**	**36**		**36**	Экзамен	**36**		

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана,

изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика туризма».

1. Формирование экономической среды и механизма эффективного развития туристического бизнеса.
2. Функциональная структура издержек производства туристического предприятия и социально-экономические аспекты их оптимизации.
3. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке туристических услуг.
4. Управление доходами как элемент стратегии конкурентоспособности туристических предприятий.
5. Пути обеспечения финансово-экономической устойчивости работы туристических предприятий.
6. Учетная политика как инструмент минимизации налогообложения туристического предприятия и обеспечение его конкурентоспособности.
7. Роль учетной политики туристического предприятия в формировании финансового результата.
8. Пути повышения эффективности деятельности туристического предприятия (на примере конкретного предприятия).
9. Налоговая система и ее воздействие на результаты работы туристического предприятия.
10. Пути повышения эффективности работы туристского предприятия в условиях действующей налоговой системы.
11. Оценка финансового состояния туристического предприятия.
12. Финансовые ресурсы и их роль в организации деятельности туристического предприятия.
13. Прибыль как важнейший показатель эффективности деятельности туристического предприятия.
14. Финансово-кредитная система и ее влияние на деятельность туристических предприятий.
15. Пути укрепления платежеспособности туристического предприятия в современных условиях.
16. Анализ и формирование фонда оплаты труда в туристическом предприятии.
17. Основные фонды туристического предприятия и эффективность их использования.
18. Анализ и оценка эффективности работы туристических предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.
19. Теоретические аспекты и методические подходы к оценке конкурентоспособности туристических предприятий.
20. Формирование условий для привлечения инвестиций в материально-техническую базу и инфраструктуру туризма.
21. Статистический учет в туризме и направления его совершенствования.
22. Туристический рынок: особенности механизма функционирования, анализ и прогнозирование спроса.
23. Экономическое обоснование деятельности туристического предприятия.
24. Формирование финансовых результатов деятельности туристических предприятий.
25. Методологические подходы к оценке труда в сфере туризма.
26. Системы и формы расчетов в финансах туристического предприятия.
27. Ценовая политика и проблемы формирования цены туристического продукта.
28. Механизм разработки инвестиционного бизнес-плана для предприятий системы туризма.
29. Диверсификация видов деятельности в туристическом бизнесе.
30. Формирование стратегии устойчивого развития туризма
31. Роль туристической индустрии в развитии национальной экономики.

32. Инвестиционная политика и ее роль в развитии туризма.
33. Туристическое предприятие в условиях рыночной экономики, и стратегия его развития.
34. Лизинг и перспективы его использования в системе туризма.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

1. В чем состоит главное отличие туризма от других видов деятельности:
а) результатом труда является туристический продукт, услуга;
б) непроизводительный труд;
в) совпадение процесса производства и потребления туристического продукта?
2. Перечислите отличительные особенности туристического продукта:
а) нематериален;
б) потребитель интегрируется в процесс производства туристического продукта;
в) невостребованный продукт теряется навсегда.
3. Какие особые требования предъявляются к менеджеру туристической фирмы:
а) специалист широкого профиля;
б) высококвалифицированный специалист с глубоким знанием основ экономики;
в) организаторские способности?
4. Что является главным ресурсом туристического предприятия:
а) компьютерная и другая техника;
б) трудовые ресурсы;
в) оборотный капитал?
5. Чем определяется кадровый состав туристического предприятия:
а) количественными и качественными показателями;
б) среднесписочной численностью персонала?
6. В чем проявляется сущность заработной платы:
а) в функциях;
б) формах;
в) принципах?
7. Что является основой механизма регулирования заработной платы:
а) рынок труда;
б) коллективный договор;
в) государственное регулирование;
г) минимальный потребительский бюджет?
8. Что включает тарифная система:
а) единую тарифную сетку;
б) формы оплаты труда;
в) минимальную заработную плату?
9. Какая из перечисленных ниже форм оплаты труда получает наибольшее применение на предприятиях туризма:
а) сдельная;
б) повременная;
в) премиальная?
10. Какая из выплат в денежной форме имеет наибольший удельный вес в структуре фонда заработной платы:
а) за выполненную работу;
б) выплаты стимулирующего характера;
в) выплаты компенсирующего характера;

г) оплата за неотработанное время;
д) денежные компенсации?
11. Какой признак взят за основу в качестве классификационного при группировке хозяйствующих субъектов в соответствии с выполняемыми ими функциями:
а) принадлежность к производственной, непроизводственной сфере;
б) территориальный;
в) отраслевой;
г) вид экономической деятельности?
12. Что понимается под экономической деятельностью:
а) отдельный вид деятельности, имеющий признаки умственного труда;
б) вид деятельности, обеспечивающий производство продукта;
в) вид деятельности, направленный на сбыт продукта;
г) сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг?
13. Что представляет собой туризм:
а) путешествие с целью отдыха;
б) вид экономической деятельности;
в) активные формы восстановления умственных и физических способностей человека;
г) способ проведения свободного времени?
14. Как проявляется сущность туризма:
а) посредством процесса организации тура;
б) по способам туристического обслуживания;
в) посредством специфики деятельности туристического агенства;
г) по средствам, видам, формам?
15. Что представляет собой конечный результат туристической деятельности:
а) товар;
б) услугу;
в) туристический продукт;
г) туристическую путевку?
16. Назовите основные составляющие турпакета:
а) размещение, транспорт, питание;
б) трансфер, размещение, развлечение; в) питание, размещение, транспорт;
г) место назначения, транспорт, размещение.
17. Что понимается под экономической средой туризма:
а) внутренняя среда;
б) внешняя среда;
в) общая среда?
18. Какой из факторов является определяющим в выборе туристами региона для посещения:
а) демографический;
б) культурный;
в) природно-географический?
19. Определите состав основного капитала:
а) финансы;
б) МБП;
в) производственные активы длительного пользования.
20. Каким образом классифицируются основные средства в соответствии с их назначением в производственном процессе:

а) здания, сооружения;
б) материальные, нематериальные;
в) "ноу-хау", патенты?
21. Перечислите классификационные признаки основных средств:
а) собственные, арендованные;
б) действующие, бездействующие; в) активные, пассивные.
22. Каковы методы амортизации основных средств:
а) линейный, ускоренный, регрессивный;
б) нормативный и сверхнормативный;
в) линейный, нелинейный, производительный.
23. Каким образом происходит восстановление основных средств:
а) ремонт;
б) перенесение стоимости износа (амортизация) на производимый товар?
24. Какой оценочный показатель эффективности использования основных средств наиболее актуален:
а) фондоемкости;
б) фондоотдачи;
в) фондовооруженности?
25. В чем принципиальное отличие лизинга от кредита:
а) в отнесении выплат на себестоимость продукции;
б) простой процедуре получения инвестиций?
26. Что входит в состав фондов обращения:
а) нормируемые оборотные средства;
б) производственные запасы;
в) денежные средства в расчетах?
27. За счет, каких источников формируются оборотные средства:
а) прибыль, устойчивые пассивы;
б) заемные средства;
в) оборотные производственные средства, находящиеся в процессе производства?
28. В чем состоит основной смысл управления оборотными средствами:
а) обеспечении непрерывности процесса производства туристического продукта;
б) повышении эффективности работы предприятия

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	**Форма контроля**	**Критерии оценивания**			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (мах 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания

		преподавателя.		преподавателя.	преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Вопросы для подготовки к зачету/экзамену:

1. Экономическая среда функционирования туризма.
2. Понятие «экономической среды», ее субъекты.
3. Издержки производства и себестоимость туристического продукта.
4. Группировка затрат на производство туристического продукта по экономическому признаку.
5. Понятие, признаки и методика анализа финансовой устойчивости туристического предприятия.
6. Определение и характеристика показателей платежеспособности и ликвидности.
7. Виды и формы платежей и взаиморасчетов, используемых в туризме.
8. Методы государственного регулирования туристической деятельности.
9. Экономическое стимулирование в системе государственного регулирования.
10. Сущность и особенности труда в туризме.
11. Туристический продукт как товар.
12. Экономическое обоснование категорий «туристический продукт», «туристическая услуга» как товара.
13. Организация финансовой деятельности туристического предприятия.
14. Организация, направления и экономическое значение международного туризма. Платежный баланс, как важный интегральный инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности в области международного туризма.
15. Кредитование и инвестирование. Инвестиционные проекты в туризме.
16. Формы собственности. Характеристика туристических предприятий по формам собственности и видам деятельности.
17. Порядок создания туристического предприятия. Методика расчета обоснования экономической эффективности создания туристического предприятия.
18. Предприятие - как субъект хозяйствования и юридическое лицо. Его характерные признаки. Характеристика организационно-правовых форм предприятий.
19. Формы и порядок выплаты заработной платы на туристическом предприятии.
20. Механизм регулирования заработной платы. Роль и значение коллективного договора в регулировании оплаты труда на туристическом предприятии.
21. Экономическая эффективность туристической деятельности.
22. Экономические показатели развития туризма.
23. Индустрия туризма, ее функции и роль в развитии экономики.
24. Фонды обращения, их сущность, состав и назначение.
25. Понятие постоянных и переменных издержек производства. Характеристика состава затрат себестоимости туристического продукта по элементу «Прочие затраты».
26. Эффективность труда работников туристических предприятий. Регулирование трудовых отношений.
27. Экономическая эффективность туристической деятельности: сущность, система показателей и их характеристика.
28. Системы и формы расчетов в финансах туристического предприятия.
29. Трудовые ресурсы туристической отрасли, их состав. Характер и особенности труда в туристическом предприятии.

30. Амортизация, ее сущность. Назначение и использование амортизационных фондов в туристическом предприятии.
31. Туристическая политика, ее содержание и сущность. Органы и формы государственного регулирования туризма.
32. Методология анализа туристического предприятия. Баланс и другие источники информации.
33. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности туристического предприятия, их характеристика. Сущность показатели “выручка от реализации”, его назначение и источники образования на предприятиях туризма.
34. Туристический спрос, его временная и территориальная структура. Факторы формирования туристического спроса.
35. Организация оплаты труда на туристическом предприятии. Система премирования в туризме.
36. Фонды обращения, их сущность, состав и назначение.
37. Сущность показателя себестоимости. Характеристика состава затрат себестоимости туристического продукта по элементу «материальные затраты».
38. Собственные, заемные, привлеченные средства туристического предприятия. Сущность «эффекта финансового рычага».
39. Финансовые ресурсы туристического предприятия, источники образования.
40. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.
41. Основные фонды: сущность, состав, виды. Показатели эффективности использования основных фондов.
42. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования, его сущность, принципы организации в туристическом предприятии.
43. Налоги и налогообложение. Особенности налогообложения туристических предприятий. Налоговые щиты.
44. Нормативная база ценообразования в туризме. Механизм формирования цены на туристический продукт.
45. Заработная плата, ее сущность. Состав фонда оплаты труда на туристическом предприятии.
46. Сущность планирования хозяйственной деятельности туристического предприятия, его основные принципы и методы. Бизнес план, его содержание и разработка.
47. Экономический анализ, его сущность, виды и роль в повышении эффективности деятельности туристического предприятия.
48. Рентабельность туристического предприятия, методы ее измерения. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность.
49. Планирование как важнейший фактор предпринимательской деятельности. Виды планирования. Сущность внутрифирменного планирования.
50. Методики расчета цены в туризме. Особенности применения надбавок, наценок, скидок, компенсаций.
51. Экономическая сущность прибыли, порядок и направления ее использования в туристическом предприятии.
52. Ценовая политика и содержание особенностей, влияющих на нее в системе туризма.
53. Сущность, значение, цель и методы экономического анализа. Роль и место экономического анализа в планировании и прогнозировании показателей туристической деятельности.
54. Списочный состав работников туристического предприятия. Определение среднесписочной численности работающих. Расчет коэффициентов оборота,

текучести кадров.

55. Кредит, виды кредитов, их классификация.
56. Цена как экономическая категория. Виды цен в туризме. Элементы цены на туристический продукт.
57. Экономическая сущность дохода. Источники образования и факторы, влияющие на доход туристического предприятия.
58. Понятие платежеспособности и ликвидности туристического предприятия, показатели их оценки и методы определения.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	**«Минимальный уровень» (50-70 баллов)**	**«Средний уровень» (71-85 баллов)**	**«Высокий уровень» (86-100 баллов)**
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	*Компетенции сформированы.* Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в

вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491459

2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510100

3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509504

б) дополнительная литература:

1. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / - М.: Инфра-М, 2020. - 64 с.
2. Гладилин, В.А. Экономика туризма /. - М.: Русайнс, 2021. - 517 с.
3. Степанова, С.А. Экономика предприятия туризма: Учебник / - М.: Инфра-М, 2021. - 316 с.

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru.

– База данных «ЭБС elibrary»: http://elibrary.ru

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://biblio-online.ru.

- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.